

Un sostegno alla crescita

GIUNTO ALLA SECONDA EDIZIONE, L'EVENTO 100 BEST IN CLASS, PROMOSSO DA TEAMSYSTEM ED EUROCONFERENCE, IN COLLABORAZIONE CON FORBES ITALIA, HA PREMIATO A CERNOBBIO COMMERCIALISTI E CONSULENTI DEL LAVORO CHE SI SONO CONTRADDISTINTI PER LA LORO CAPACITÀ DI INNOVARE E GUARDARE AL FUTURO

S

Secondo i dati pubblicati dal Centro studi di Confindustria, nel 2022 la crescita del Pil italiano ha registrato un +3,4%, 1,5 punti percentuali in più rispetto alle previsioni di aprile. Tuttavia, a causa della crisi economica, lo studio ha previsto per il 2023 una revisione al ribasso dell'1,6%. In uno scenario di questo tipo, la chiave è rappresentata dal lavoro delle aziende e dei professionisti, chiamati ad assumere il ruolo di guida verso la ripresa del paese. Per questo **TeamSystem** ed Euroconference, in collaborazione con *Forbes Italia*, hanno deciso di promuovere l'iniziativa 100 Best in Class, giunta alla seconda edizione, che premia commercialisti e consulenti del lavoro che si sono contraddistinti per

la loro capacità di innovare, guardare al futuro e creare valore, sia per il proprio studio che per l'economia del paese. L'evento si è svolto a Villa Erba, a Cernobbio, e ha visto quasi 500 iscritti nelle categorie Crescita e competenze, Innovazione digitale, Valore economico e sviluppo del business, con la premiazione di tre eccellenze per ognuna. La prima include gli studi che sono cresciuti di più rispetto all'anno della costituzione o che hanno registrato la maggior crescita del volume di business. Fanno parte della categoria Innovazione digitale tutti gli studi che hanno interpretato in modo ottimale e completo la trasformazione digitale, sia al loro interno che nella collaborazione con i clienti. La categoria Valore economico e sviluppo del business coinvolge invece gli studi che hanno creato maggiore valore economico e opportunità di sviluppo del business, accompagnando

le persone nel percorso di crescita. "Abbiamo scelto queste categorie perchè riteniamo siano quelle in cui più si rispecchiano le caratteristiche virtuose degli studi che, più di altri, stanno supportando nel loro percorso di evoluzione e crescita le micro, piccole e medie imprese, spina dorsale della nostra economia", ha dichiarato Giuseppe Busacca, general manager della business unit professional solutions di TeamSystem. "La capacità di accrescere il business attraverso le competenze, creare valore per i clienti e dotarsi di strumenti digitali per fornire nuovi servizi tre ottime sintesi in questo senso".

La giuria di quest'anno ha incluso nomi importanti del mondo della comunicazione e manager con diverse esperienze alle spalle. Oltre a Busacca, troviamo Alessandro Mauro Rossi, direttore di *Forbes Italia*, Luca Caratti, direttore scientifico del Centro studi lavoro e previdenza di Eu-



Da sinistra: Laura Dalla Torre di Studio Filipozzi Dalla Torre, Ramona Corti di Studio Professionale Associato Corti Fumagalli e Giancarlo Falco di Falco & Associati



Da sinistra: Gian Luca Bracciali di Skilta, Alessandro Mattavelli di Mattavelli Amodeo Commercialisti Associati e Alessandro Rapisarda di Ngrt & Associati

roconference, Sandro Cerato, direttore scientifico del Centro studi tributari di Euroconference, Francesco Natalini, componente del comitato scientifico del Centro studi lavoro e previdenza di Euroconference. E ancora Luigi Scappini, direttore editoria di Euroconference, Barbara Cavaleri, executive vice president operations and finance di Sky Italia, e Diana D'Isanto, senior professional sustainability practice di The European House Ambrosetti. I vincitori delle tre categorie sono stati premia-

ti sul palco da Daniel Settembre, managing editor di *Forbes Italia*, affiancato dallo stesso Busacca. “Momenti di confronto come questo rappresentano occasioni preziose per condividere esperienze e know-how. Ho apprezzato, ad esempio, il fatto che diversi studi presenti in platea si siano rivolti ai vincitori per farsi raccontare il loro percorso, in cerca di consigli utili a crescere a loro volta”, ha detto Busacca. “Siamo in un momento in cui è fondamentale che gli studi professionali assumano il ruolo

di partner strategici. Molte realtà hanno capito l'importanza di questo passaggio e stanno lavorando in tal senso, mentre altre non sono ancora riuscite ad affiancare alle loro attività tradizionali un ruolo più consulenziale. Ecco allora che raccontare le eccellenze diventa un passaggio fondamentale per far scattare in tutti gli studi quella scintilla necessaria per far evolvere il sistema intero”. Tra i 100 Best in Class selezionati, sono stati nominati per ogni categoria tre studi associati che si sono distinti per il loro operato. In Crescita e competenze sono stati premiati Alessandro Mattavelli di Mattavelli Amodeo Commercialisti Associati, Gianluca Bracciali di Skilta e Carlo Gaffarelli di Ngrt & Associati. Nella categoria Valore economico e sviluppo del business si sono aggiudicati il premio Ferruccio Bongiorno di Studio Bongiorno, Michele Iori di Law & Tax Consulting e Marco D'Angelo di Md Advisors. Laura Dalla Torre di Studio Filipozzi Dalla Torre, Giancarlo Falco di Falco & Associati e Ramona Corti di Studio Professionale associato Corti Fumagalli hanno ricevuto invece il premio per la categoria Innovazione digitale. **F**



Da sinistra: Marco D'Angelo di Md Advisors, Ferruccio Bongiorno di Studio Bongiorno e Michele Iori di Law & Tax Consulting